



LES RENCONTRES SUR LE FLEUVE

Année 2016 - 6ème édition du 03 au 16 décembre 2016

Maison Oxyzone RC n° SN-DKR-2006B-14741 NINEA 26660082R2 BP 50444 CP 18522 Dakar RP —

République du Sénégal Tél.: 00 221 77 502 27 98

Email : lesrencontressurlefleuve@yahoo.fr



RAPPORT D'EXECUTION 2016.

Bignona, ville invitée d'honneur.

Plan.

Les initiateurs du projet - Le contexte - Les objectifs – Les résultats attendus- Le public-cible- Les participants à l'édition6 Le déroulement-Le financement- La liste des annexes.

INTRODUCTION.

I. Les initiateurs du projet

- Sokhna Benga : Écrivain, Administrateur des Affaires maritimes, Grand prix du Président de la République pour les lettres.
- Jean-Jacques Bancal : Propriétaire de la Compagnie du Fleuve et du Bou el Mogdad.

II. Le contexte.

a) Le crédo du projet.

« Ce n'est pas parce que l'on est pauvre ou habitant une contrée lointaine que l'on ne doit pas accéder à la culture et ce projet va dans le sens du partage et des échanges ».

Nous espérons atteindre notre but en créant une indispensable passerelle entre des artistes et leurs cibles réelles ou potentielles, en mobilisant les premiers autour d'un idéal de partage d'expériences, en créant une nouvelle plate-forme d'expression de tous les arts sans distinction. Cette passerelle et cette plate-forme combinées permettront la création d'un réseau de solidarité qui abattra beaucoup de barrières culturelles, économiques, sociales au grand bénéfice des populations.

b) Historique du projet.

Le lancement du troisième élément de la dernière trilogie de la romancière Sokhna BENGA : « WALY NGUILANE OU L'ÉTERNEL MIRACLE » au mois de décembre 2006 a été le prétexte pour l'auteur et pour Jean Jacques Bancal de lancer l'idée des « Rencontres du fleuve ». Le moyen utilisé pour le projet est un bateau de croisière construit par les Messageries maritimes en 1951 et qui symbolise une partie de la mémoire du fleuve Sénégal à travers maintes générations qui l'ont utilisé pour se rendre à l'école ou ailleurs. L'idée d'un projet biennal a accueilli spontanément le soutien des populations.

c) Description du projet.

Le projet est divisé en trois parties :

LES ACTIVITÉS PRÉALABLES.

Elles se déclinent en:

- une cérémonie de lancement dans la ville invitée d'honneur de 2016;
- une précampagne et une campagne de communication.

LA CROISIÈRE PROPREMENT DITE.

Elle est divisée en activités liées:

- au programme classique du bateau (visites de la Compagnie sucrière sénégalaise, du parc de djouj, de la Folie du Baron Roger, des Forts de Dagana et de Podor, de villages pittoresques du 12^{ème} siècle, etc.)
- au programme à bord du projet (performances, échanges, activités de loisir diverses ...).

LES ÉTAPES.

Elles sont l'occasion de rencontres satellitaires entre les populations surtout scolaires et les croisiéristes. Ces rencontres suivent un format préétabli par le projet selon une chronologie *au pas de course* en raison du planning du bateau qui ne peut souffrir d'aucun retard. Elles prennent la forme de d'activités avec le scolaire, d'expositions, de visites du patrimoine local, de performances, de dons divers, de cadeaux et de bourses aux élèves méritants.

d) Le legs des précédentes éditions.

Lors des trois précédentes éditions, la communion a été totale entre les créateurs et les populations, surtout scolaires ; entre les créateurs et le folklore local, entre les créateurs venus des quatre coins du Sénégal et ceux locaux qui ont su émerveiller ces passagers hors du commun du Bou el Mogdad, bateau mythique qui fascine aussi bien par son look que par son histoire qui embrasse celle du fleuve. De Podor à Saint-Louis, puis de la capitale au fleuve à la belle du Fouta, les trois premières éditions ont reçu le soutien d'hommes et de femmes férues de lettres et de culture. Elles ont démontré que la culture et l'éducation constituent le pivot central et le ciment de notre nation en adhérant spontanément les populations qui se sont mobilisées pour cette grande fête de la culture et de l'éducation.

- **la première édition, du 09 au 22 décembre 2006 avec la** participation de quarante-huit (48) artistes, journalistes et amoureux de la culture et des lettres.
- **La seconde édition, du 06 au 19 décembre 2008 avec** quatre-vingt seize (96) participants.
- **La 3^{ème} édition du 04 au 17 décembre 2010 : Louga ville invitée d'honneur avec** cent-trente six (136) participants.
- **La 4^{ème} édition du 1er au 14 décembre 2012 : Thiès, ville invitée d'honneur avec** deux-cents vingt-cinq (225) participants.
- **La 5^{ème} édition du 06 au 14 décembre 2014 : Fatick, ville invitée d'honneur avec** plus de six-cents participants.

III. Les objectifs.

Les objectifs sont, entre autres, de :

- rendre accessible aux populations installées sur le fleuve, par une manifestation pérenne, les merveilles des lettres et des arts au travers d'une croisière littéraire et artistique, à bord du mythique

Bou el Mogdad, qui va transporter des artistes de renom (écrivains, artistes plasticiens, musiciens, chanteurs) dans des lieux de mémoire et de culture;

- mettre les artistes en contact avec leurs cibles naturels (lecteurs, etc.);
- de par leur statut de créateurs et sentinelles de conscience, leur permettre de participer au mieux-être des populations surtout scolaires, sujets et consommateurs de leur œuvre. L'acte de donation étant le premier acte de générosité qui doit être spontané.

IV. Les résultats attendus.

1. Dans les écoles ciblées :

- a. Ouverture et renforcement de bibliothèques existantes ou créées lors de la première édition avec des livres et du matériel didactique et les NTIC ;
- b. Décoration des écoles cible ;
- c. Contribution des élèves au thème général.
- d. Création de classes d'environnement ;
- e. Pérennisation des cycles des ateliers d'écriture et d'art.

2. Dans les villes étapes:

- f. Rencontres des cultures sénégalaises dans LEUR diversité ;
- g. Redécouverte de notre histoire, de notre patrimoine et de notre culture dans sa diversité ;
- h. Rencontres entre les artistes et leur public.

3. Dans le cadre de la vulgarisation du projet :

- i. Film documentaire sur le projet;
- j. Livre-photos sur le projet
- k. Site internet du projet.

V. Le public cible.

Deux cibles principalement :

- Les établissements scolaires.
- Les structures de santé.
- Le grand public.

VI. Les participants à l'édition.

Elle a enregistré un nombre record de plus de mille participants :

- 100 Écrivains et artistes plasticiens, cinéastes, éditeurs.
- 05 troupes traditionnelles.
- 400 femmes formées en micro-jardinage, fabrication, de savon et d'eau de javel.
- Des journalistes correspondants régionaux.
- 60 professeurs.
- Une centaine de bénévoles.
- 05 écoles dont la majorité ont plus de mille élèves.

- Une moyenne de 1000 étapistes par ville étape (Bignona, Saint-louis, Richard-Toll, Dagana; Podor)..

VII. Le déroulement.

La 6^{ème} édition s'est tenue du 03 au 16 décembre 2016 avec Bignona comme ville invitée d'honneur.

a) Sélection des participants.

Des fiches d'inscription sont envoyées, dès le mois d'avril, dans les mails des auteurs et artistes pressentis en fonction de leur apport aux lettres et aux arts et suivant une liste hétérogène composée d'écrivains chevronnés, d'artistes célèbres et autres. La sélection se fait en début mai et les listes de participation sont finalisées en fin septembre au plus tard.

b) Moyens mis à la disposition des participants.

b1. Moyens mis à la disposition du projet par Monsieur Jean Jacques Bancal.

- Le Bou el Mogdad avec treize cabines disponibles en pension complète.
- L'hôtel Résidence avec dix chambres disponibles en demi-pension pour l'étape de Saint-louis.

b2. Moyens mis à la disposition du projet par Madame Sokhna Benga.

- Un bus de trente trois places.

b3. Moyens mis à la disposition du projet par les partenaires.

- Prise en charge de l'hébergement dans les autres étapes (hors bateau) et des activités du programme (colloque, etc.) par le Ministère de la Culture et de la Communication, le Port autonome de Dakar.
- Prise en charge du transport du matériel et dons de livres par DHL Forwarding.

c) Innovations dans le programme.

Des innovations ont eu lieu par rapport aux précédentes éditions avec :

- L'organisation d'ateliers de formation en micro-jardinage, fabrication de savon et d'eau de javel à raison de cent femmes par ville (Saint-louis, Richard-Toll, Dagana, Podor);
- L'organisation de journées de sensibilisation et de dépistage gratuit de l'insuffisance rénale, du cancer du sein et du cancer du col de l'utérus;
- L'organisation d'une nuit traditionnelle et d'une grande nuit moderne avec les artistes de Bignona et les artistes de Saint-louis (Simb, kassack).

d) Le planning d'exécution : dates et étapes de réalisation.

d1. Les activités préalables.

- ✓ L'organisation d'une journée d'ateliers de formation.
- ✓ L'organisation d'une journée de sensibilisation à l'insuffisance rénale, de dépistage gratuit de du cancer du sein et du cancer du col de l'utérus;

- ✓ L'initiation technique de massage japonais aux femmes avec Martine BUDRIJ à Bignona.
- ✓ L'organisation d'un atelier de peinture à Bignona pour le scolaire avec Félicité Kodjo et Soukeyna Kamara..
- ✓ Cérémonie de lancement de Bignona du 12 novembre.
- ✓ Campagne de communication.

d2. La croisière proprement dit.

Les croisiéristes ont des moments de partage pour se découvrir et de solitude pour créer. Un modérateur anime les diverses activités ayant lieu à bord :

- Workshop.
- A bâtons rompus sur un sujet brûlant d'actualité.
- Autour du pinceau : découverte d'un artiste avec performance.
- Conférence d'auteur sur une œuvre ou un thème d'actualité.
- Échanges sur les rites initiatiques avec performance.
- Etc.

Croisière Aller du 03 au 09 décembre 2016 de Podor à Saint-Louis.

<input type="checkbox"/> Première étape : du samedi 03 au mardi 06 : Podor/Richard-Toll.
<input type="checkbox"/> Deuxième étape : du mardi 06 au vendredi 09 : Richard-Toll/ Saint-louis.

Croisière retour du 10 au 16 décembre 2016 de Saint-Louis à Podor.

<input type="checkbox"/> Troisième étape du vendredi 09 au mardi 13 : Saint-louis /Dagana.
<input type="checkbox"/> Quatrième étape du mardi 13 au vendredi 16: Dagana /.Podor.

d3. Les étapes.

Plusieurs activités sont menées en parallèle selon le format suivant : activités avec le primaire, cérémonies de dons de matériel didactique, conférences et présentations d'auteurs, expositions d'œuvres d'art par les artistes et artisans d'art.

Croisière Aller	Dates	Manifestations
Étape de Saint-Louis	Le samedi 03	Cérémonie officielle d'ouverture au Parc au Bonheur des enfants de Saint-louis
Étape de Dagana	Le lundi 05	Cérémonie de remise de livres, de bourses d'études et de cadeaux aux élèves à l'école Amadou Basse SALL.
	Du lundi 05 au mercredi 07	Atelier de formation en micro-jardinage, fabrication de savon et d'eau de javel à raison de cent femmes par ville.
Étape de Richard-Toll	Le mardi 06	Cérémonie de remise de livres, de bourses d'études et de cadeaux aux élèves au Collège n°3 de Richard-Toll.
	Du lundi 05 au mercredi 07	Journées de dépistage gratuit de l'insuffisance rénale, du cancer du sein et du cancer du col de

		l'utérus.
Étape de Saint-Louis	Du jeudi 08 au Samedi 10	Cérémonies de remise de livres, de bourses d'études et de cadeaux aux élèves méritants à l'École primaire Saint-Joseph de Cluny, à l'école primaire de SOR DAGA et au Prytanée militaire de Saint-Louis.
		Ateliers de formation en micro-jardinage, fabrication de savon et d'eau de javel à raison de cent femmes par ville à Pikine de Saint-louis près du Camp des Gardes.
		Activités culturelles (expositions, discussions à bâtons rompus, performances, etc.) et ludiques (sorties avec repas chez l'habitant).
		Journées de dépistage gratuit de l'insuffisance rénale, du cancer du sein et du cancer du col de l'utérus au poste de santé de Diamaguene.
	Le 09 décembre :	Organisation de la grande nuit traditionnelle : kassack géant avec SIMB sur la grande place de HLM Saint-louis/Diamaguene.
Le 10 décembre	Grande nuit culturelle des Rencontres sur le fleuve avec ballets, poètes et chanteurs qui suivra l'hommage aux parrains de cette année sur le quai du Bou el Mogdad et à la Chambre de commerce de Saint-louis.	
Croisière Retour	Dates	Manifestations
Étape de Podor	Du mercredi 14 au Vendredi 16	Cérémonies de remise de livres, de bourses d'études et de cadeaux aux élèves à l'École primaire Amath Ba.
		Ateliers de formation en micro-jardinage, fabrication de savon et d'eau de javel à raison de cent femmes par ville à l'École primaire Amath Ba.
		Journées de dépistage gratuit de l'insuffisance rénale, du cancer du sein et du cancer du col de l'utérus au Poste de Santé de Podor..

ACTIONS PHARE

Quarante caisses de livres ont été offertes aux écoles (DHL Forwarding, Ministère de la culture, achats auprès des 03 éditeurs invités et exposants). Cinquante caisses ont été offertes aux villages de Goumel et de Déguembéré et une dizaine à Saint-louis. Des cadeaux et des bourses sont été remis aux élèves méritants de l'ensemble des écoles ciblées.

VIII. Le financement.

Le financement a été assuré, en finances ou en nature, par les partenaires financiers suivants :

- Le Ministère de la Culture à travers la Direction du Livre et de la lecture.
- Les Éditions Oxyzone.
- La Compagnie du fleuve.
- DHL Forwarding.
- Le Port autonome de Dakar.

IX. L'évaluation : les réalisations.

1. Dans les écoles ciblées :

- a. Ouverture et renforcement de cinq bibliothèques existantes ou créées lors de la première édition avec des livres et du matériel didactique (écoles primaires de Amadou Basse Sall de Dagana, Hamat Ba de Podor, Collège n°3 de Richard-Toll, Prytanée militaire et Saint-Joseph de Cluny de Saint-Louis, école primaire Sor Daga;
- b. Bourses (vingt bourses) et cadeaux (vingt-quatre par école primaire choisie) aux élèves méritants.

2. Dans les villes étapes:

- a. Rencontres des cultures sénégalaises dans LEUR diversité.
- b. Redécouverte de notre histoire, de notre patrimoine et de notre culture dans sa diversité, à travers le tatouage et le kassack.
- c. Rencontres entre les artistes et leur public.
- d. Mise en place de comités locaux de femmes chargés de la poursuite de la réalisation des sites de micro-jardinage et des autres activités;
- e. Journées médicales de dépistage de l'insuffisance rénale et du cancer du col de l'ut »rus dans les villes choisies avec des séances de sensibilisation.
- f. Initiation technique de massage japonais aux femmes des villes choisies.

3. Dans le cadre de la vulgarisation du projet :

Les réseaux sociaux, ainsi que la presse ont accompagné le projet.

X. Les annexes.

